



Presentación Vicerrectoría de Vinculación con el Medio - ViME

Salón de Honor
6 de diciembre de 2012

Instalación: línea de base





Evaluación Externa

ACUERDO DE ACREDITACIÓN

Acuerdo de acreditación

“La Universidad posee una amplia gama de actividades de vinculación con el medio. Sin embargo requiere de una política clara en este sentido que sistematice las acciones. Además de instrumentos que le permitan una retroalimentación para incorporar el resultado de estas acciones”

Informe de Pares en Vinculación con el Medio



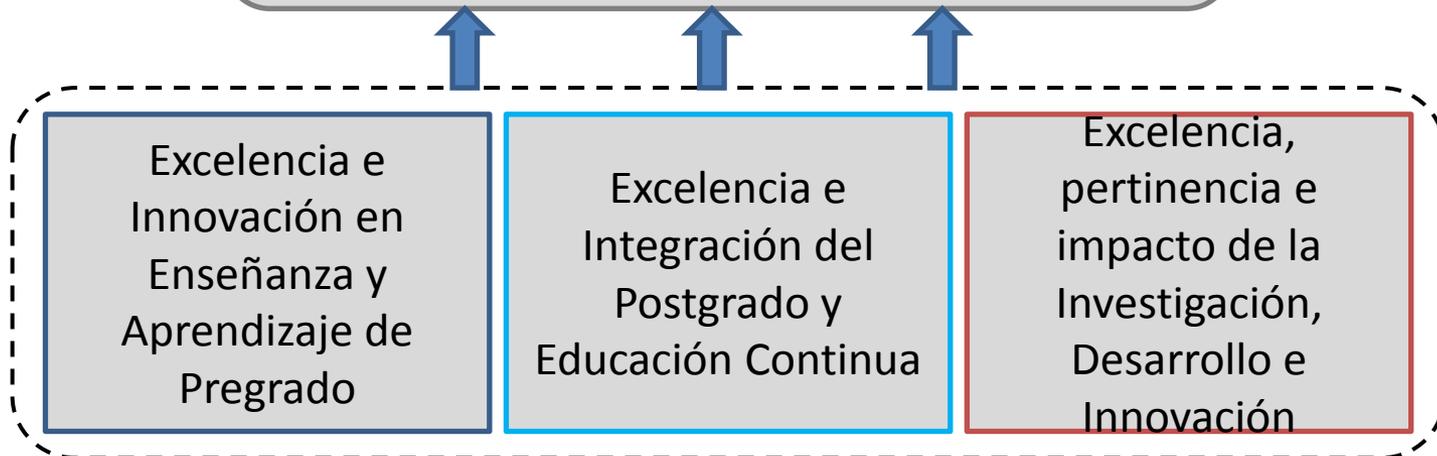
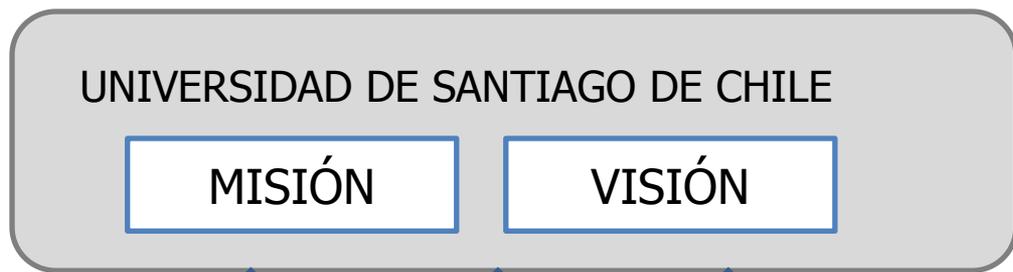
DESAFÍOS

- En la mayor parte de las actividades de vinculación con el medio de la institución, así como en sus protagonistas, aun predomina una lógica **unidireccional** en el modo como se entiende y realiza dicha vinculación (desde la Universidad hacia el medio).
- No existen suficientes mecanismos de **coordinación** para asegurar una mejor interacción y coherencia entre las actividades, tanto de extensión como de transferencia tecnológica.
- La universidad debe **mejorar su actual difusión de los programas académicos**, en especial su oferta de pre y de postgrado que debiera ser más atractivo para atraer a potenciales estudiantes procedentes de otros países latinoamericanos
- La institución debiera fortalecer los vínculos institucionales estables con su comunidad de **ex alumnos**.
- Se debe hacer un renovado esfuerzo por establecer **vínculos activos** con municipios, ministerios y organismos especializados del Estado, así como con otras centros y universidades.
- La institución debe fortalecer más sus **relaciones internacionales**.

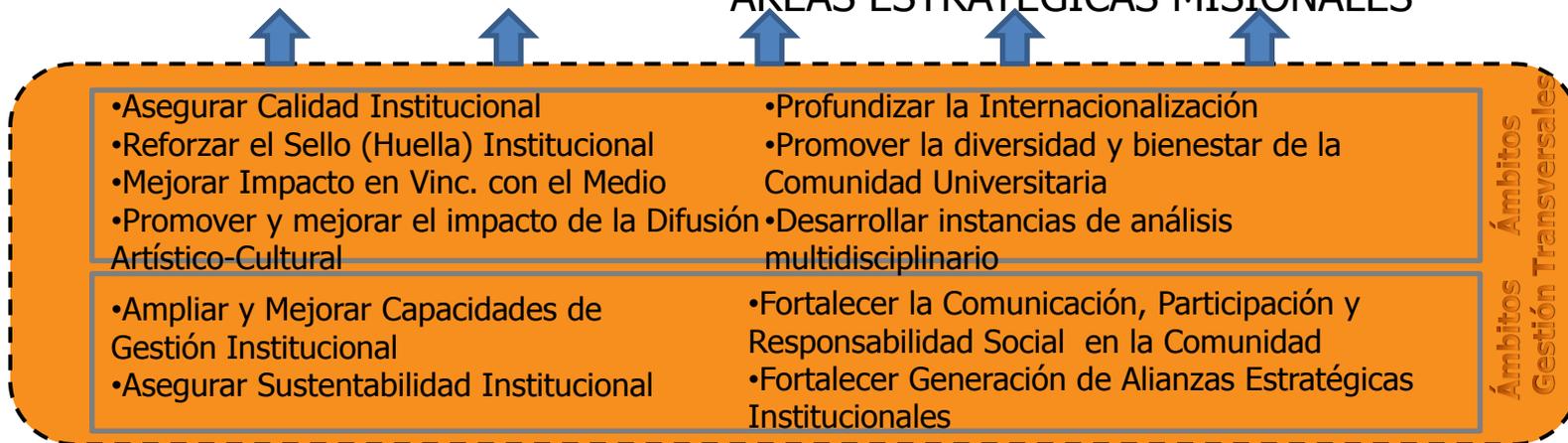


Lineamientos Institucionales

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PEI 2011 -2015



ÁREAS ESTRATÉGICAS MISIONALES

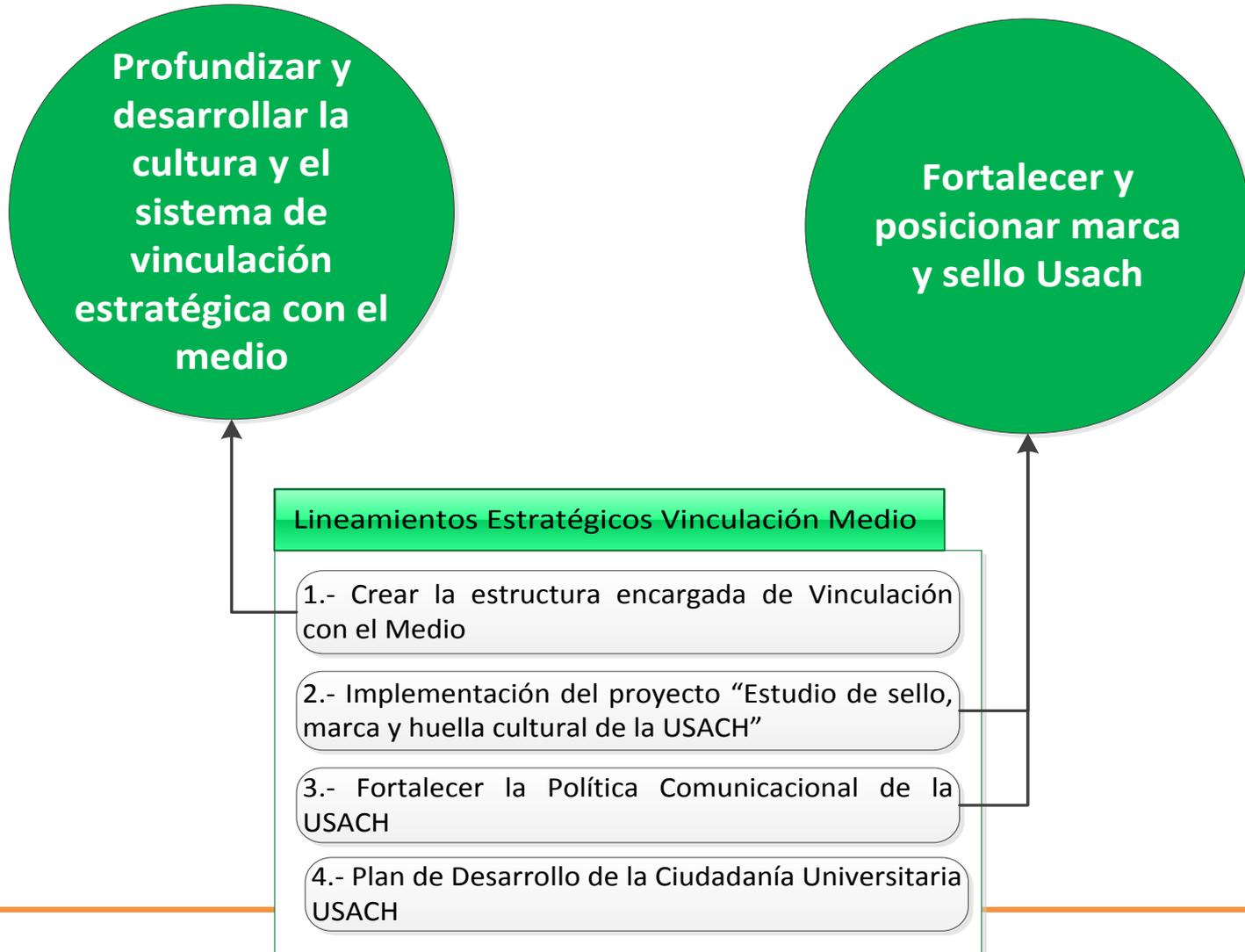


Ámbitos Gestión Transversales

ÁREAS ESTRATÉGICAS TRANSVERSALES



Objetivos Estratégicos de Vinculación con el Medio





Exento 008297

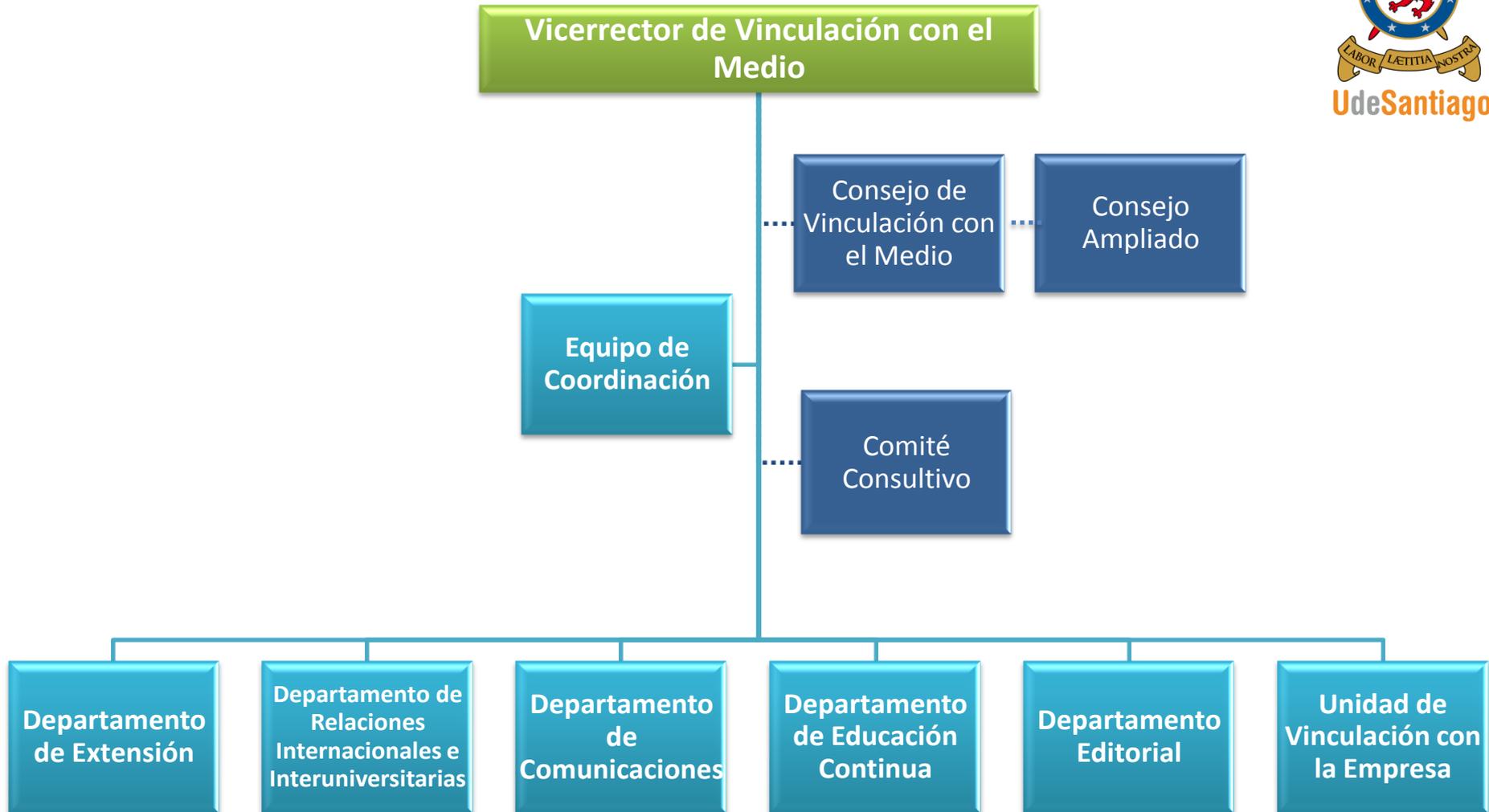
REORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL OCTUBRE DE 2012

Creación de la ViME: Artículo 9°



“La Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, estará a cargo de un Directivo Superior y tendrá como objetivo la coordinación y generación de políticas de contacto con el entorno social y cultural estableciendo sólidos vínculos de retroalimentación entre el quehacer universitario y la comunidad general. Debe velar por la generación de las políticas institucionales que den cuerpo y un desarrollo orgánico a estas múltiples acciones de relación con el medio”.

Estructura ViME



Objetivos Instalación ViME



- Formular e implementar la política de ViME.
- Definir la estructura de funcionamiento de la ViME
- Enfrentar el proceso de acreditación institucional.



Definiciones para la política de ViME

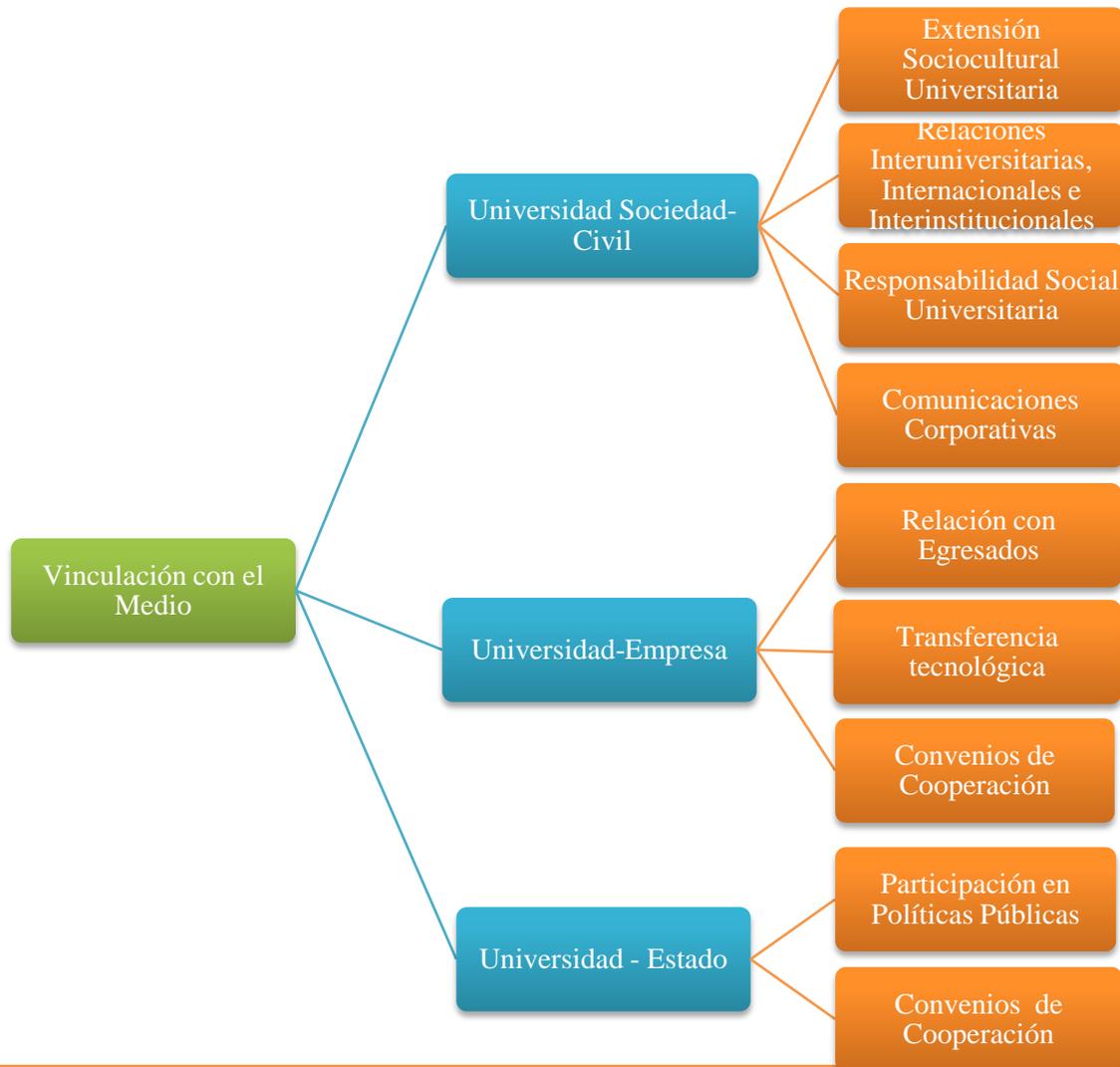
INSTALACIÓN VICERRECTORÍA

La Vinculación con el Medio



En términos amplios, entendemos la Vinculación con el Medio como la generación de vínculos a través de iniciativas adicionales a las de docencia e investigación como actividades de extensión sociocultural, de transferencia tecnológica, de relaciones internacionales, de contacto con egresados y empresas; de preservación y divulgación de nuestro patrimonio cultural, entre otras, orientadas hacia la comunidad interna y externa en cumplimiento de una política de responsabilidad social universitaria, de mejoramiento de la calidad y en función de potenciar el desempeño de la institución en una relación donde la sociedad y la universidad generan y obtienen valor en un sentido recíproco.

Área, Ámbitos y Dimensiones





CONSTRUCCIÓN DE LA POLÍTICA VIME

Características transversales

Características transversales ViME



Bidireccionalidad

- Se refiere al reconocimiento de la existencia de un beneficio derivado de la retroalimentación que se genera cuando se establecen relaciones de reciprocidad con el medio. Se extienden servicios y a su vez se reciben beneficios.

Desarrollo de adentro hacia afuera

- *Conexión interna para comunicarse mejor*, avanzando hacia el reforzamiento de una institución sana -articulada e informada- que se proyecta hacia afuera.

Posicionamiento

- Fortalecimiento de la identidad, instalando un sello distintivo cuyos atributos se sintetizan en la marca UdeSantiago, como referente internacional: la Universidad de la capital de Chile y a nivel nacional como la Universidad de la Región Metropolitana.

Distinción Sello Institucional

- Identificar y promover las principales características del Sello Institucional, especialmente a nivel de formación, con el fin de ser instalado en el relato institucional, reforzando su significado.

Vinculación efectiva Stakeholders

- Generación y fortalecimiento de vínculos funcionales con actores de interés para la Universidad, principalmente egresados mediante un proceso de fidelización.

Diferenciación de grupos de ViME

- Se distingue la existencia de dos grupos de trabajo al interior de la ViME, se identifican principalmente por la forma en que se plantea su relación con la sociedad en general. Una se establece mediante relaciones socioculturales y la otra mediante relaciones funcionales.

Radios de Acción

- Define el marco de intervención que puede ir desde el Campus, el entorno inmediato, al contexto nacional e internacional.

Lineamientos ViME

¿Cómo lograr los objetivos?

Relación Bidireccional

Desarrollo de lo local a lo global

Vinculación efectiva *Stakeholders*

Distinción Sello Institucional

Modalidad de Trabajo

Diferenciación grupos ViME

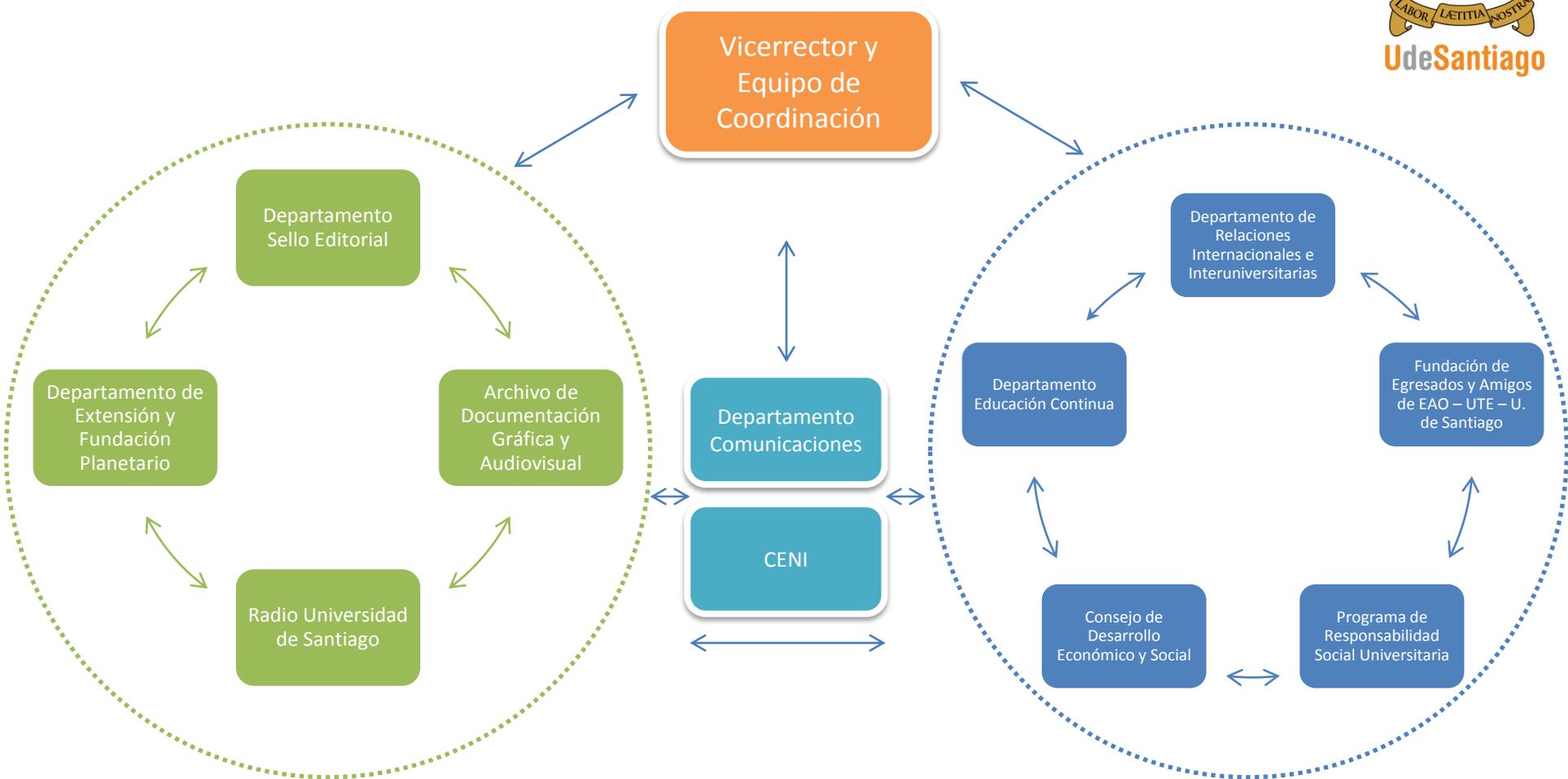
Radios de Acción

Posicionamiento

Estructura Funcional ViME



Estructura Funcional ViME



Equipo de Trabajo Vicerrectoría



- Sergio González Rodríguez
- Catalina Jara Jorquera
- Cristina Arenas Mejía
- Gabriela Albornoz San Martín
- Jorge Montealegre Iturra

Preguntas para la reflexión



- ¿Cuáles son las áreas o líneas de mayor énfasis a trabajar en la ViME?
- ¿Cuáles son las fortalezas y/o debilidades con que partimos en la instalación de esta Vicerrectoría?
- Cuáles deberían ser la características distintivas de nuestro trabajo?