

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado	Estimación
02/12/2012	EL CENTRO DE LA (SEPTIMA REGION-CHILE)	34	2	DESTACAN PARTICIPACION DE EDITORIAL UNIVERSITARIA EN EVENTO INTERNACIONAL	27,4x23,5	\$ 773.149	No Definido

Feria del Libro de Guadalajara, en México

Destacan participación de editorial universitaria en evento internacional

En la ocasión, se concretó la firma del contrato de edición con la reconocida editorial ERA del país anfitrión



Vista general del módulo de la Editorial en el pabellón de Chile en FI, con la presencia de María Fernanda Pino y Marcela Alborno.

90

títulos ha publicado la editorial universitaria

Novedades

Marcela Alborno comentó que alguno de los atractivos más destacados en la Feria del Libro de Guadalajara son la calidad de las editoriales, las novedades de los libros, la presencia de grandes escritores, la presentación de libros, así como también la programación cultural.



El ministro de Cultura, Luciano Cruz Coke, visitó el stand de la Editorial de la Universidad de Talca.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado	Estimación
02/12/2012	EL CENTRO DE LA (SEPTIMA REGION-CHILE)	34	3	DESTACAN PARTICIPACION DE EDITORIAL UNIVERSITARIA EN EVENTO INTERNACIONAL	14,5x16	\$ 279.661	No Definido

TALCA. - Exitosa ha sido la participación de la editorial de la Universidad de Talca en la Feria del Libro de Guadalajara (FIL). Un importante número de público se ha acercado a conocer las obras literarias de la casa de estudios superiores, así como las novedades que se prepararon especialmente para esta ocasión.

La editorial de la Universidad de Talca es la única que representa al Maule en esta actividad, en el pabellón de Chile, como país invitado de honor, en el que también participan la Editorial de la Universidad Die-

go Portales, Universidad de Santiago, Universidad Católica, Universidad de Chile, Universidad de Valparaíso, Universidad de La Serena, Universidad Alberto Hurtado y Universidad Católica Silva Henríquez.

“VENTA IMPORTANTE”

Marcela Albornoz, directora de Extensión de la Universidad de Talca y directora de la editorial, comentó desde Guadalajara que esta versión de la FIL se ha desa-

rollado exitosamente.

“Las editoriales diseñan sus stands con una gran estética, donde los espacios son propicios para ver, hojear y conocer los libros. Es importante señalar que el pabellón de Chile está en el corazón de la feria, donde transitan miles de personas diariamente”, dijo.

Agregó que “hemos tenido una venta importante, no obstante, lo más relevante son los contactos que se generan para futuras edi-

ciones o coediciones. Muchas editoriales nos solicitan reuniones en el Salón de Derechos Internacionales, con el fin de generar alianzas”.

RELEVANTE CONTRATO

La presencia de la Editorial de la Universidad de Talca en la FIL, obedece a su objetivo de difundir el conocimiento científico y cultural de sus casi 90 títulos, entre ellos, la recientemente creada “Colección Premio

“José Donoso” que congrega a los autores que han recibido esta distinción que otorga la casa de estudios superiores.

Marcela Albornoz ha sostenido una nutrida agenda en la Feria del Libro de Guadalajara, concretando la firma del contrato de edición con la reconocida editorial ERA de México. Se trata de la formalización de la publicación de la antología de poe-

sía “El mar no tiene dioses” de José Emilio Pacheco.

“Ediciones ERA es la representante legal de los derechos del destacado autor mexicano, quien fue el primero en obtener el Premio José Donoso en el año 2001. El libro forma parte de la Colección Premio José Donoso y será publicado bajo el sello de nuestra editorial universitaria”, manifestó la directora.